

küche+ architektur

Das Magazin für professionelles Einrichten

**Trends IFA 2018
und Hausmessen 2018**



Panta Rei – alles fließt · Hansgrohe

Küchenmeile aktuell: Kitchen and more · Die Küche ist Salon fähig geworden

IFA 2018 · Hightech von Menschen erdacht, für Menschen gemacht



LEBEN IN DER NATUR. Die Y-Küche des Designers Michael Hilgers in Direct-Lack zeigt sich kommunikativ und bündelt auf kompakte Weise jeden erdenklichen Komfort. Die Funktionswand in Lärche mit integrierter Durchgangstür bietet viel Stauraum.

DER MULTIFUNKTIONSSCHRANK in Marmoroptik, Direct-Lack, mit angegliederter Kochtheke verbindet gleich mehrere Funktionen auf intelligente Weise. Der Innenkorpus aus Marmoroptik lässt sich mit vielen Dekoren und Farben kombinieren. Besonders unterstreicht er die Wertigkeit von Echtholz, Lack und Smart Glas.

Ballerina-Küchen – Wo Kunden den Maßstab bilden

Smartness als Kombination von Wohnlichkeit und komfortabler Technik



Fotos: Ballerina-Küchen

Ob Großstadt-Appartement, Single-Haushalt oder das Haus auf dem Land, dem mittelständischen Unternehmen Ballerina-Küchen gelingt es, die Küche zum Lebensmittelpunkt zu machen. Möglich wird das durch ein breitgefächertes Kunden- und Trend-orientiertes Angebot an Dekoren und Umfeldkomponenten, durch die individuelle Raumlösungen geschaffen werden können.

Dabei sorgen die Architektenfarben Weiß, Schwarz und Grau für zeitlose Eleganz. Natürliche Farbtöne wie Beige und Grün finden ihren Einsatz in der Wandgestaltung. Nicht zu vergessen, der zeitlose Retro-Style der 50er/60er modern interpretiert in zarten Pastelltönen. Die farblich wandelbare Eiche als Symbol der neuen Wohnlichkeit darf natürlich auch nicht fehlen. Auch sie trägt dazu bei, den Material- als auch den Stilmix im Sinne von Mensch und Raum individuell umsetzen zu können. Und nicht zuletzt runden smarte Features das Ganze ab.

MODULARE FLEXIBILITÄT

Solitäre und Module liegen im Trend der Zeit. Gefragt sind funktionale Einzelelemente, die flexibel und individuell in das Wohnraumkonzept integriert werden können. Als logische Konsequenz ergeben sich daraus auch flexible multifunktionale Auszugssysteme wie die Ballerina-Neuentwicklung TakeAway. Dieser aus zwei Teilen bestehende Auszug basierend auf der Kombination von wertigem Glas und fili-



HEIDRUN BRINKMEYER,
Geschäftsführerin Ballerina-Küchen

granen Metallelementen, ist herausnehmbar und mutiert so zu einem tragbaren mobilen Stauraum-Instrument, das dorthin getragen werden kann, wo der Inhalt gebraucht wird. TakeAway, entwickelt von dem Designer-Duo Thorsten Rosenstengel und Kristina Meyer, ist stapelbar und somit eine neue hochwertige, elegante Form der klassischen Kiste.

SMART GLAS

Nach der erfolgreichen Markteinführung des polymeren Glasmaterials in Hochglanzausführung folgt nun Smart Glas in satiniert. Smart Glas satiniert erweist sich als absolut robust, verfügt über eine hochwertige Optik und ist kratzfest, extrem formstabil, stoßunempfindlich, reinigungsfreundlich, beschreibbar, farbstabil und bietet hygienische Sauberkeit.

Von Vorteil sind diese Eigenschaften auch bei den neuen Glas-Jalousieschränken des Herstellers, die exklusiv bei Ballerina in den Markt eingeführt werden. Sollte die Jalousie ausgetauscht werden, kann dies von vorne erfolgen, ohne dass der ganze Schrank ausgebaut werden muss.

DIE SCHRÄNKE MIT DEN TAKEAWAY-AUSZÜGEN erleichtern die kombinierte Nutzung der Küche mit dem Leben im Haus und draußen. Gewürze, Öl, Essig, Geschirr, Besteck oder Servietten können leicht direkt aus dem Schrank auf die Terrasse getragen werden.





BALLERINAS STUDIE visualisierte die digitale Entwicklung in der Küche. Präsentiert wurden zum Teil bereits lieferbare oder funktionsfähige Prototypen, die in Kürze den Markt bereichern werden.

DIE DIGITALE KÜCHE wurde in Kooperation mit folgenden Partnern erstellt: Brumberg, L&S, Kesseböhmer, Liebherr, Blum und ieQ Systems

EDEL IN MATT

Eine spezielle Fertigungstechnologie macht die neue Premium-Oberfläche Direct-Lack für matte Küchen besonders widerstandsfähig und kratzfest. Zudem besticht die neue Oberfläche durch eine extrem zarte Mattigkeit, ist fleckenunempfindlich, lebensmittelecht, mikrokratzbeständig, bekommt keine Fingerabdrücke, ist langlebig, stoßfest und pflegefreundlich sowie lichtbeständig.

DIE DIGITALE KÜCHE

Fotografieren verboten: In einem separaten Raum präsentierte Ballerina-Küchen interessierten Handelspartnern in Form einer Studie ein Projekt, das die digitale Entwicklung in der Küche visualisierte. Lösungen, die keine Bus-Systeme benötigen, sondern in jede Küche einfach installiert werden können – einfach „Smart“, intelligent und unkompliziert umgesetzt.

Von der Raum- und Nischenbeleuchtung über Klappbeschläge, bis hin zum Saugroboter, alles lässt sich via Sprachsteuerung lenken. Kühlschrank und Vorratsschrank sind mit Kameras ausgestattet, die es ermöglichen im Supermarkt via entsprechender App festzustellen, welche Vorräte fehlen.

Der Beamer, die neue Internetplattform in der Küche: Per Sprache oder Touch können alle Angebote des Internets genutzt werden. Die

Arbeitsplatte mutiert zum Tablet. Selbst mit verschmutzten Händen kann alles flexibel bedient werden. Rezepte, Rezeptbilder oder YouTube-Filme bieten auf der Arbeitsfläche die perfekte Anleitung zum Nachkochen.

PARTNERSCHAFT ZAHLT SICH AUS

Insgesamt zeigte sich die Messeinszenierung für Ballerina als voller Erfolg: Heidrun Brinkmeyer, geschäftsführende Gesellschafterin des Unternehmens, erhielt für die Präsentation viel Lob, davon konnten wir uns überzeugen. Das produktionstechnisch modernst ausgestattete Unternehmen ist für seine innovativen Produkte und kreativen Planungsideen bekannt und orientiert sich ausschließlich am Küchenfachhandel. Innovationskraft, Zuverlässigkeit in Abwicklung und Produkt, in Kombination mit Alleinstellungsmerkmalen haben dazu geführt, dass das Unternehmen seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 10,47 Prozent erhöhen konnte. „Wir wachsen im In- und Ausland nahezu parallel um rund 10 Prozent“, freut sich die dynamische Managerin. Gefertigt werden jährlich 25 000 Küchen. Der Exportanteil des Unternehmens liegt derzeit bei 50 Prozent. Zu den Kunden des Herstellers zählen Küchenspezialisten in 29 Ländern der Welt. Am Unternehmenserfolg beteiligt sind 324 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende.

www.ballerina-kuechen.de