

Auch innen edel. Eine besondere Rolle in der Kollektion 2019 spielt Marmor. Ballerina bietet diese Optik in zwei Oberflächenvarianten an: in DirectLACK matt und in Direktbeschichtung – und das innen wie außen einheitlich (Details siehe Seite 20/21). „SmartGlas satiniert“ (z.B. für matte „Glas“-Küchen oder Jalousieschränke) ist ein weiteres wichtiges Thema. Ebenso Dauerbrenner Eiche in zahlreichen Varianten sowie Betonoptiken und Keramik. Wobei der Stil-Mix das zentrale Gestaltungselement ist und vorerst wohl auch bleibt. www.ballerina.de



Mitten im Leben. Die Küche ist längst mehr als nur ein Raum für die Zubereitung der Speisen, sie ist immer häufiger Mittelpunkt der Wohnung oder des Hauses. „Und des Lebens“ sagt Heidrun Brinkmeyer, geschäftsführende Gesellschafterin von Ballerina Küchen. Zur Hausmesse 2019 zeigte der Hersteller, welche Raumkonzepte aus dieser Ausgangslage entstehen können. Die Materialzutaten dafür sind wie von Ballerina gewohnt exklusiv und erlauben Planungen im Preiseinstieg ebenso wie in gehobenen Gefilden. 27 Beispiele wurden gezeigt. Und das auf 2000 m² komplett runderneuerter Fläche in klassischen Kojen und ganzheitlichen Lebenswelten.



Metallisch. Die fünfte Fenix-Farbe bei Ballerina heißt „Edelstahl supermatt“. Selbstverständlich mit Anti-Fingerprint.



Fotos: Biermann

Mobil. „TakeAway“ nennt Ballerina diese transparenten Auszugselemente mit Regalcharakter. Genutzt werden können sie auch als Tablett. Gestaltet wurden sie von Kristina Meyer und Thorsten Rosenstengel (büro byform produktdesign).